

Erscheinungsbild

Eppingen Gartenschau 2021



//Logo

Um eine unverwechselbare Marke zu schaffen, bei der die Stadt ganz klar in den Fokus rückt, wurde ein Logo entwickelt, welches gleichermaßen als Wort- und Bildmarke funktioniert. Die eingesetzte, individuelle Handschrift mit ihrer dynamisch verlaufenden Grundlinie hat einen sehr positiven, fröhlichen und floralen Charakter und repräsentiert die aufblühende Stadt Eppingen. Einen markanten Blickfang bildet das farblich abgesetzte „p“, welches das Wasser, eines der Kernthemen der Gartenschau symbolisiert.

Gestützt wird die Wort-/Bildmarke durch die Unterzeile „Gartenschau 2021“ in einer zurückhaltenden Serifenschrift, wodurch der Schriftzug „Eppingen“ die meiste Freiheit und die höchstmögliche Aufmerksamkeit erhält.



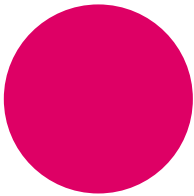
//Claim

Ein kurzer und prägnanter Claim kündigt die Gartenschau 2021 als „DER SOMMER“ an, von dem nun an und auch noch anschließend die Rede sein soll. Auch im Claim wird wieder ein starker Bezug zur Stadt Eppingen geschaffen und macht so allen bewusst, dass diese Gartenschau eben nicht vor den Toren der Stadt, sondern inmitten dieser stattfinden wird. Mit dem persönlichen Bezug „und du!“ zeigt sich die Gartenschau und die Stadt als bürgernah, freundlich und aufgeschlossen und spricht gleichermaßen jeden Besucher und die Bürger Eppingens direkt an. Die Identifikation mit der Gartenschau wird so gestärkt und es wird zum mitmachen angeregt.

**DER SOMMER
DIE STADT
UND DU!**

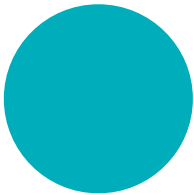
//Farbwelt

Primärfarben



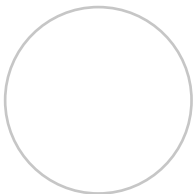
Himbeer-Rot

Ein frischer, warmer, sommerlicher, lebendiger und markanter Rot-Ton mit hoher Strahlkraft ist die vorherrschende Farbe im Logo und symbolisiert das Florale in der Gartenschau. Die Farbe erzielt große Aufmerksamkeit und wird daher in der Gestaltung etwas zurückhaltender eingesetzt.



Türkis

Der gewählte Türkis-Ton wirkt frisch, quirlig, spritzig, einladend und symbolisiert das zentrale Element Wasser. Er ist die perfekte Ergänzung und ein guter Ausgleich zum warmen, kräftigen Himbeer-Rot. Im Logo kommt er dezent zum Einsatz, bei der Gestaltung jedoch ist er neben weiß und grün der vorherrschende Ton und macht die Gartenschau 2021 in Eppingen unverwechselbar.



Weiß

Neben den kräftigen Buntfarben ist bei der Gestaltung auch für ausreichend Weißraum zu sorgen, denn erst hierdurch können die verwendeten Farben und Design-elemente ihre ganze Leuchtkraft und Wirkung erzielen. Der Auftritt erhält so eine aufgeweckte, freundliche, helle und luftige Anmutung und wirkt einladend.

Sekundärfarben



Grün · Orange · Gelb

Untergeordnet und in reduzierter Form ergänzen die Farben grün, orange und gelb das Erscheinungsbild. Die Farben drücken die Vielfalt und Vielseitigkeit der Gartenschau sowie der Stadt Eppingen aus und symbolisieren die Flora.

//Designelemente

Illustrationen

Als Hauptgestaltungselement kommen flächige, bunte Illustrationen zum Einsatz. Sie zeigen auf reduzierte und dennoch markante Art die gesamte Vielfalt der Gartenschau Eppingen, sind flexibel und wandelbar im Einsatz, auf spezielle Themen anpassbar und bieten einen enormen Wiedererkennungswert.



Key Visual



reduzierte Illustrationen

Aquarellband

Das Aquarellband greift eines der Hauptthemen der Gartenschau Eppingen, nämlich das Thema Wasser, perfekt auf. In der Gestaltung dient es als wiederkehrendes und optisch verbindendes Element zwischen den unterschiedlichen Medien. Um einzelne Medien allerdings nicht zu überladen, wird das Aquarellband nachrangig behandelt – je nach Bedarf kommt es nur reduziert zum Einsatz oder entfällt komplett.



//Erste Einblicke

Geschäftsausstattung



