

Vorlagen-Nr.
für die Sitzung des Gremiums

325/2018
Gemeinderat

öffentlich
am 11.12.2018

Präsentation des Logos mit Claim zur Gartenschau Eppingen 2021

Antrag:	Der Gemeinderat nimmt von der Entscheidung der Wettbewerbsjury Kenntnis und gibt das Logo mit Claim zur Gartenschau Eppingen 2021 frei.
----------------	---

Sachverhalt:

Der Gartenschauausschuss hat in seiner Sitzung vom 19. April 2018 über die Instrumente und Verfahren zum Markenbildungsprozess beraten und den geplanten Maßnahmen bestehend aus Markenworkshop und dem Wettbewerb zum Corporate Design einstimmig die Zustimmung erteilt. Für Details wird auf die Vorlage 084/2018 verwiesen.

Ziel des Wettbewerbes war es, ein Corporate Design samt Logo und Claim für die Gartenschau Eppingen 2021 festzulegen. Damit wird frühzeitig die Identifikationsphase zum Großereignis angestoßen und gleichzeitig die Grundlage für die Kommunikation der Eppinger Gartenschau in den kommenden Jahren, insbesondere auf der BUGA 2019 in Heilbronn, geschaffen.

In seiner Sitzung vom 12. Juli 2018 hat der Gartenschauausschuss die Durchführung eines Wettbewerbes zur Findung eines Corporate Design einstimmig beschlossen und damit die inhaltlichen und zeitlichen Eckdaten festgelegt. Hierzu wird auf die Vorlage 197/2018 verwiesen. Den am Wettbewerb teilnehmenden Agenturen wurde daraufhin der Auslobungstext zur Verfügung gestellt, welcher insbesondere die Ergebnisse der Markenbildungsworkshops (Merkmale einer Gartenschau, Zielgruppe, Entwicklungsziele und Visionen) sowie die Aufgabenstellung beinhaltete. Ziel war es, ein unverwechselbares Corporate Design mit Logo und Claim zu entwickeln. Es wurden maximal zwei Gestaltungsvorschläge mit Anwendungsbeispielen pro Agentur zugelassen. Die Frist zum Einreichen der geforderten Konzeptideen endete am 5. November 2018.

Am 8. November 2018 tagte daraufhin die Wettbewerbsjury unter Vorsitz von Prof. Sebastian Hackelsperger, Studiengangleiter Visuelle Kommunikation an der Hochschule Pforzheim. Drei

Holaschke, Oberbürgermeister	Thalmann, Bürgermeister
------------------------------	-------------------------

Agenturen haben in Summe fünf Konzeptideen mit Anwendungsbeispielen vorgelegt, welche nach folgenden Kriterien bewertet worden sind: Einfachheit, Differenzierbarkeit, Eigenständigkeit, Deklinierfähigkeit, Einzigartigkeit, Symbolwirkung in Bezug auf „Eppingen“ und „Gartenschau“.

Nach intensiver Beratung hat sich die Wettbewerbsjury für eine der beiden Konzeptideen der Agentur AUFTAKT aus Kirchartd entschieden und diese damit zum Siegerentwurf für das Corporate Design der Gartenschau Eppingen 2021 mit folgender Begründung gewählt:

*„Der von der Jury ausgewählte Logo-Entwurf hat im Vergleich zu den anderen eingereichten Ideen das meiste Potential für die Gartenschau in Eppingen, da er mit einer sehr individuellen, dynamischen Typografie, einer auffälligen Farbgebung und mit einer charakteristischen Eigenheit („pp“) von Eppingen arbeitet. Dadurch erhält das Logo eine große Eigenständigkeit und vor allem eine Differenzierbarkeit. Es verbindet die beiden Hauptelemente (Eppingen und Gartenschau) auf einfache und symbolhafte Weise und ist visuell gesehen eine eindringliche optische Klammer auf den zu bespielenden unterschiedlichen Werbemitteln mit hohem Wiedererkennungswert beim Rezipienten. Dies wird auch durch den Einsatz der individualisierten Illustrationen (solo, in Verbindung mit Themen und/oder den Bildmotiven) bei diesem Gestaltungskonzept forciert. Der entwickelte Claim („Der Sommer, die Stadt und Du!“) bündelt auf einfache Art die Gartenschau und vermittelt durch die direkte Ansprache Gemeinsamkeit und Zusammengehörigkeit, sowohl für die Besucher*innen als auch für die Bürger*innen von Eppingen. Eppingen präsentiert sich somit anders, individuell und bunt – also wie im Stadt-Claim proklamiert: „mit Pfiff.“*

Mit der Freigabe des Corporate Designs durch den Gemeinderat nimmt das Team Veranstaltungen & Marketing des Eigenbetriebs Gartenschau nun die Arbeit auf. Erste konkrete Handlungsfelder ergeben sich aus der Aufstellung eines Marketingplanes zur Gartenschau im Jahr 2021 sowie insbesondere durch die Präsenz der Stadt Eppingen mit einem Ausstellungsbeitrag ab April 2019 auf der Bundesgartenschau in Heilbronn.

Tim Rohrer

Anlage(n):

Corporate Design final_Gartenschau Eppingen 2021